

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09/12/21
 משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, נדב צוק וחגיית לוי

מס' 131/12/21 – משרד התיירות – התקשרות לצורך רכישת זכויות שימוש בשיר Sunny לשימוש חד פעמי במהלך תחרות "מיס יוניברס" עבור התיירות. פנייתו של גיא גץ.

נושא: בשנת 2016 עלה משרד התיירות בקמפיין במספר מדינות באירופה, לצורך שיווק חבילות תיירות לירושלים ולתל אביב. הקמפיין עלה במספר גלים, בטלוויזיה, בדיגיטל, בשלטי חוצות ובמודעות בעיתונים. בקמפיין השתתפה הדוגמנית שיר אלמליח והוא נחל הצלחה במדינות שנבחנו, לפי מדדי האפקטיביות שנקבעו: בולטות, זכירות והנעה לפעולה. כמו כן, נרשמה עלייה במספר התיירים הנכנסים לארץ ממדינות היעד בהן עלה הקמפיין.

בסתיו של שנת 2017 הופק תשדיר טלוויזיה חדש בהשתתפות שיר אלמליח וארבעה חזאים אירופאים מארבע מדינות שונות. פסקול התשדיר התבסס על השיר Sunny, שנכתב והולחן ע"י Bobby Hebb.

זכויות השימוש בשיר (מוזיקה ומילים) נרכשו מחברת Lipetzpublishing עבור הקמפיין באירופה לשנה אחת בעלות של \$ 250,000 (דולר ארה"ב). לאור סכום ההתקשרות אושרה ההתקשרות הן ע"י ועדת המכרזים והן ע"י ועדת הפטור המשרדית. בתחילת שנת 2019 נרכשו הזכויות לשנה נוספת, גם כן בעלות של \$ 250,000 (דולר ארה"ב).

פרוטוקולים של ועדת המכרזים בלפ"מ מיום 10.08.17 ומיום 18.11.18, והאישורים שניתנו להתקשרויות ע"י ועדת הפטור המשרדית, בפרוטוקולים שאינם נושאים תאריך – צורפו לבקשה.

לאחר השקת הקמפיין באירופה (בחדשים דצמבר 2017 עד ינואר 2018) ולאור הצלחתו, הוחלט במשרד התיירות להשתמש בסרטונים, שהופקו עבור אירופה ומבוססים על השיר Sunny, גם בקמפינים המתוכננים בארבע מדינות באמריקה: ארה"ב, קנדה, מקסיקו וברזיל, למשך שנה.

נוכח האמור, נרכשו הזכויות מחברת Lipetzpublishing, למדינות אלו למשך שנה לטלוויזיה ולדיגיטל בעלות של \$ 410,000 (דולר ארה"ב).

פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 13.2.18, פרוטוקול ועדת הפטור בחשב הכללי מיום 18.3.18 ופרוטוקול ועדת המכרזים מיום 28.3.18 – צורפו לבקשה.

לקראת סוף שנת 2019 ותחילת 2020, בחנו גורמי המקצוע בלפ"מ ובמשרד התיירות את האפשרות לרכוש את זכויות השימוש בשיר לתקופה נוספת, עבור הקמפינים בארה"ב ובאירופה.

לצורך כך, נערך בירור מול BMI (ארגון אמריקאי ללא כוונת רווח העוסק בזכויות יוצרים ורישיונות שימוש במוזיקה, הפועל במתכונת דומה לזו של אקו"ם בישראל), אשר העלה כי ניהול הזכויות בארה"ב הועבר לידיהן של 4 חברות שונות, ביניהן חברת Universal Music Corporation. נעשתה פניה לחברה לקבלת הצעת מחיר, אולם בשל פרוץ מגפת הקורונה, סגירת השמים ועצירה מוחלטת של הקמפינים, המגיעים עם החברה נפסקו.

כעת מעוניינים גורמי המקצוע בלפ"מ ובמשרד התיירות לחדש את הפעילות הפרסומית לעידוד התיירות הנכנסת לישראל, ובמסגרת זו נבחנת האפשרות לרכוש את זכויות השימוש בשיר עבור קמפינים בארה"ב ובאירופה.

עד להשלמת בחינה זו ותכנון הקמפינים לשנת 2022, מעוניינים גורמי המקצוע בלפ"מ ובמשרד התיירות לרכוש את זכויות השימוש בשיר לשימוש חד פעמי, למשך יום אחד, לצורך פרסום במהלך תחרות "מיס יוניברס", שתתקיים באילת ביום 12.12.21. התחרות תשודר בארה"ב ברשת 'פוקס' ובמהלכה ישודר סרטון פרסומת של משרד התיירות.

לטובת שידור זה, לפ"מ עורכת סרטון פרסומת ייעודי עבור משרד התיירות, המתבסס על הקמפיין משנת 2018 (כולל פס-הקול של השיר "סאני") בשינויי עריכה קלים.

נוכח האמור, בנובמבר 2021 נעשתה בדיקה מחודשת מול BMI על מנת לוודא את זהות מנהלי הזכויות של השיר. על פי הבדיקה, זכויות הניהול מוחזקות ע"י 3 חברות שונות (3 מתוך 4 החברות שהיו רשומות כמנהלות הזכויות בסוף 2019):

Bara Joy Music LLA

PW Ballads

Songs of Universal Inc.

מצ"ב מכתב מ – BMI.

מבדיקה שנעשתה מול החברות השונות, חברת Universal Music Corporation, שמנהלת את הזכויות בארה"ב באמצעות חברת הבת Songs of Universal Inc, היא הרלוונטית להתקשרות לצורך רכישת הזכויות, כאשר היא זו שמנהלת את הזכויות בשם שתי החברות האחרות שרשומות ב-BMI.

מייל מחברת Bara Joy Music LLA המפנה לחברת PW Ballads, ומייל מחברת PW Ballads המפנה לחברת Songs of Universal Inc – צורפו לבקשה.

מול החברה התנהל מו"מ לרכישת זכויות השימוש בשיר לשידור חד פעמי בטלוויזיה ביום 12.12.21 ובסופו התקבלה הצעת מחיר העומדת על 11,280.5 דולר ארה"ב. בהתאם לחוות דעתו של גיא גץ, מנהל תחום, מחיר זה הינו מחיר סביר בהתחשב בחשיפה הגבוהה שתהיה לתשדיר (שידור באחת מרשתות השידור הגדולות בארה"ב בפריים טיים).

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת Universal Music Corporation לרכישת זכויות השימוש בשיר Sunny, לשימוש חד פעמי במהלך תחרות "מיס יוניברס" עבור משרד התיירות, לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: \$ 11,280.5 (דולר ארה"ב).

שם הספק: Universal Music Corporation.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד ליום 31.12.21.

נדב צוק
 חשב
 לשכת הפרסום הממשלתית

נדב צוק
 חשב

עו"ד נתן בן יקיר
 יועמ"ש

בועז טסמבלר
 יו"ר

חגית לוי
 חברה